

Struktur och Principer runt Meetups arrangerade i Techarena Borås namn

Techarena Borås är en arena för Boråsregionen där tech-företag och organisationer samarbetar med högskola och yrkeshögskola inom innovation, utveckling, utbildning och forskning.

Techarena Borås står för tvärorganisatorisk samverkan där vi gemensamt skapar värde. Nyfikenhet, gemenskap och driv – här och nu – är karaktärsdrag som präglar våra aktiviteter. Våra resultat berikar utbildning och forskning samtidigt som det utvecklar och stärker kompetensen hos de företag och

Definition av Meetup

Ett Meetup är en informell träff där likasinnade inom ett visst intresseområde träffas under trevliga former och fördjupar sig, delar med sig, diskuterar och utvecklas inom det valda området. I Techarenans fall är den övergripande inriktningen på Meetups "tech" i en mycket bred definition.

Principer (att förhålla sig till)

För att bibehålla Techarenans huvudsyfte och "värderingar" (som kanske inte är tydligt fastställda ännu??) så bör några principer finnas för vad som kännetecknar ett "Meetup" arrangerat i Techarenans namn. Mötet var eniga om att vi inte får skapa för mycket "regler" eller "styrning" och överplanera saker och ting, det viktiga är att GÖRA NÅGOT!

Nedan följer de punkter som mötet tryckte mest på och upplevdes som viktiga nycklar för ett lyckat Meetup:

- Meetups i Techarenans namn skall ha Techarenan som tydlig avsändare och varumärke
- Ett Meetup skall genomsyras av nyfikenhet, delaktighet och gemenskap och det skall stärka eller utveckla kompetenser hos de som deltar
- Huvudsyftet för ett Meetup skall vara lärande och utvecklande och ha ett tydligt tema, agendan för ett Meetup skall inte vara sälj.
 - Presentationer bör inte innehålla säljbilder eller överdriven exponering av företagsnamn, Rollups skall inte heller placeras i lokalen.
- Ett Meetup skall inte ha en politisk, religiös eller pseudopvetenskaplig agenda
- Ett Meetup är INTE ett renodlat föredrag, detta är en annan form av träff. Ett Meetup kan innehålla delar som är av föredragande karaktär men då för att initiera eller driva diskussion och kunskapsutbyte.
- Samverkan/samskapande av Meetups mellan företag i samma bransch är att föredra
- Externa "föredragare" bör väljas i andra hand, Techarena Borås skall i huvudsak lyfta fram de lokala kompetenserna
- Ett Meetup skall genomföras på ett "professionellt" sätt. Vi tror och förutsätter att alla våra företag vet vad detta innebär.
- Ett Meetup behöver antalsbegränsas (ca 30-40 deltagare diskuterades), finns behov av fler deltagare bör Meetup istället genomföras fler gånger alternativt överväga om annan form för träffen skall väljas (t ex renodlad föreläsning)
- Meetups skall vara kostnadsfria eller endast ha självkostnad för ev fika

Förutsättningar för Meetups (How to)

- Varje Meetup behöver en eller flera namngivna "ägare" som tar ansvar för planering och genomförandet.
- En god presentation av ett Meetup skall göras
 - Använd mall och fyll i all info
 - Maila till event@techarenaboras.se
- När Meetup är beskrivet och kontakt mellan arrangör och Techarena Borås hafts, läggs eventet upp på Techarenaboras.se
- Lokalen "Techarenan" på akademiplatsen tar max 40 personer (biomöblering) så detta är en övre praktisk gräns för lokalen.
- Säg till om det skall vara "bio" eller "öar" som möblering
- Skall "fika" finnas till ett Meetup måste beställning och finansiering av detta diskuteras
- Efter varje Meetup är det önskvärt att de som höll i träffen skriver ner en kort reflektion över den så att det kan spridas och skapa ytterligare intresse att arrangera och delta på Meetups (skapa "fear of missing out") Detta kan med fördel göras via Techarena Borås LinkedIn. Kontakta event@techarenaboras.se om detta.
- Alla Meetup skall vara roliga, givande och energigivande